

この人に聞く

常にイノベーションにフォーカス 技術でサステナビリティ一助

モメンティブ・パフォーマンス・マテリアルズ
グローバルマーケティングディレクター

ダイ・ブライイト博士

ビューに応じた。

去る2月20日(名古屋)

と22日(東京)に第8回

技術セミナー「ウレタン

フォーム用シリコン整

泡剤および添加剤の新商

品新技術説明会」が開催

されたが(既報)、その

講演のために来日したモ

アルズ(日本法人)モメ

ンティブ・パフォーマンス

・マテリアルズ・ジャ

パン合同会社、東京・港

区赤坂)のポリウレタン

や製品が紹介され、イン

フォーム(PUF)用添

加剤を扱う、グローバル

端を説明してもらった。

軟質のスラフでは、マ

ターのダイ・ブライイト博

士が、リサーチ・サイエ

ンス、グローバル・テク

ニ、グローバル・テク

フリエル・キス博士が同

ボックス/圧縮梱包)向 欧州でトップックとなっ

けに、復元力を得る ている。

Geocell(ジオセル)プ モメンティブは、20カ

ランドの展開を開始して 国で展開し40カ所に拠点

自動車のフレ ー を持ち、5000人超の

ムラミネーションでは加 従業員、世界で100カ

工特性を良好にする添加 国以上、約4000人以

剤も提供している。 上の顧客を有し、売的上

硬質ではPIRパネル げはシリコンビジネス

は特にヨーロッパで大事 を中心に30億ドルの規模

な用途の一つで、経時変 を誇る。

化での断熱性能低下を抑 PU事業では世界で主

制する添加剤や欧州の規 に米国ウエストバーク二

制に対応した低分子シロ ア、ドイツのレバーク

キサンのシリコン整泡 ゼン、中国上海の3拠点

剤、核生成特性を向上し て開発を行っており、用

た整泡剤を紹介した。ス 途や応用の評価は群馬県

プレーにおいても低密度 太田市、シンガポール、

に使われる触媒、その中 インドのチェンナイ、ブ

の二つが低臭気的气ス化 ラジルのイタチバの拠点

触媒はヒュスマス触媒ほか、 で行っている。

HFOに対応した整泡剤 フライイト博士は日本に

を紹介し、低臭気や低V について「技術的に一歩進

う見方をしている。日本 界の市場でも勝つという とは我々の成長において

は他の国よりも高機能、 ことであり、我々にとっ 大切である」と日本市場

高品質が求められ、我々 重要であると捉えてい への考えを示した。

はその要求にこたえている」と日本市場の重要性 2年からNiaxフラン

る。その高性能な製品が を述べた。 ドを展開し、常にイノベ

ほかの地域にも還元され ます。また一特に自動車関連 ーションにフォーカスし

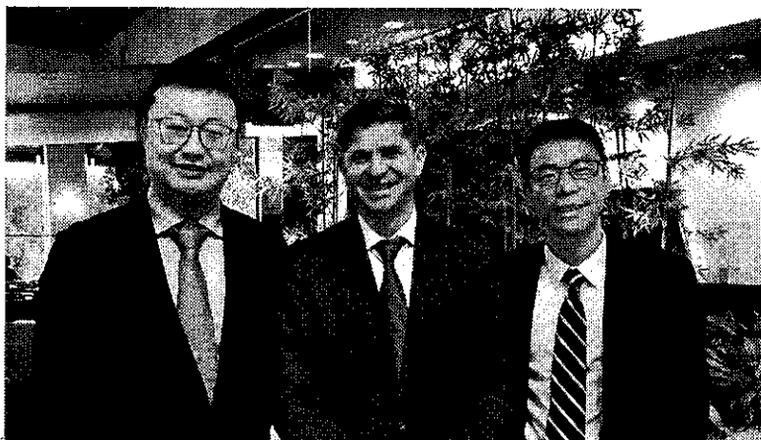
るため非常に重要である はコロナの時期は落ちた 新らしい製品を世の中に送

と考えている。日本は非 がまだ成長産業と考えて 出しているが、「注目

常に高い製品、高品質の いる。日本車はグローバ しているのがサステナビ

製品が多く、日本の市場 ルで約3分の1と捉えて リティであり、我々の技

で勝つということは、世 おり、そこに注力するこ



右からダイ・ブライイト博士、
ガブリエル・キス博士、ニュー・ミン氏

古屋で説明会が開かれて おり、日本の印象につい て尋ねてみると「若い研 究者とのディスカッショ ンで次の世代を担う代替 わりを感じた。日本人は 学ぶことに対して貪欲で 日本は細かいところまで こだわるといのがほか の国と違つ」と「日本国 内だけではなく、日本で の技術力が海外展開をす るうえで非常に重要」と結んだ。